

## AC-Bodensee Österreich

2014-April-07

### René Harrer

Director Global

Sales & Marketing Ski Division



Passend zum tollen Ski-Ausflug nach Sulden im März, beschäftigte sich der Clubabend im April mit dem weltweit führenden Hersteller und Anbieter von Marken-Sportausrüstungen und Bekleidung – der Firma HEAD.

Dem Präsidenten, Jürgen Adami, und dem Organisator, Walter Eberle, war es eine große Freude, den Direktor für Verkauf und Marketing Sparte Ski, Herrn René Harrer, begrüßen zu dürfen.



Dieser Clubabend wurde für die Partnerinnen und Freunde des Clubs geöffnet, so war es nicht überraschend, dass sich über 50 Interessierte im Hirschensaal in Bregenz einfanden. Präsident Jürgen freute sich besonders, die Partnerinnen der Ambassadors begrüßen zu dürfen.





Toll war es auch, viele Freunde des Clubs begrüßen zu dürfen. Der Einladung sind unter anderem gefolgt; Ewald Rümmele (AC Vorarlberg), Rainer Wolf (AC Bregenz), Bernhard Feigl mit Gattin (Glas Marte), Reinhard Lutz mit Gattin (Rädler Baustoffe), Manfred Amann mit Gattin (Amann-Die DachMarke) und Kai Arbinger (Tridonic).



René Harrer spannte in 60 Minuten einen weiten Bogen von der Gründung von HEAD über das Material, die Schier, das Wachs und Kantenschleifen, bis hin zu den absoluten Topstars des Ski-Rennzirkus, dem Snowboard-Hype. Ferner informierte er über die Entwicklung des Skisports. Auflockerung gab es durch toll gemachte Werbefilme von HEAD, besonders „HEAD Poker - What's your limit?“ mit Aksel Lund Svindal + Ted Ligety + Jon Olsson + Lindsey Vonn + PK Hunder James Heim – war ein absoluter Knaller (anzusehen auf YouTube).



Head NV ist ein weltweit führender Hersteller und Anbieter von Marken-Sportausrüstungen und Bekleidung.

Die Geschäftstätigkeit gliedert sich in fünf Bereiche: Wintersport, Racketsport, Tauchsport, Sportswear und Lizenzen. Die Produkte werden unter den Marken **HEAD** (Alpinksis, Skibindungen, Skischuhe, Snowboardausrüstung und Schutzausrüstung, Tennis-, Racketball-, Paddle- und Squash-Rackets, Tennisbälle und Tennisschuhe, Sportswear und Schwimmprodukte), **Penn** (Tennis- und Racketbälle), **Tyrolia** (Skibindungen) und **Mares** (Tauchausrüstungen) verkauft.



Im alpinen Rennsport ist HEAD seit einiger Zeit die absolute Nummer Eins. Der Markenweltcup wurde 2013/14 in überzeugender Manier gewonnen und bei den olympischen Spielen in Sotchi konnten die HEAD-Athleten elf Medaillen mit nach Hause nehmen. Fünfmal Gold, dreimal Silber und dreimal Bronze. Mit Mathias Mayer und Anna Fenninger hat HEAD auch zwei österreichische Olympiasieger. (Zusätzlich konnte eine Goldmedaille im neuen Bewerb Damen Halfpipe gewonnen werden.)



Internationalität ist dennoch sehr wichtig. Man spricht immer von „local Hero“ als einem nationalen Aushängeschild. Das heißt natürlich, dass sich HEAD in den wichtigen Ländern und Märkten so ein Aushängeschild angeln muss und will. So ist das Rennsportteam mit Amerikaner/Innen, Norweger/Innen, Schweden/Innen, Deutschen, Franzosen etc. sehr breit aufgestellt. Lindsey Vonn, Bode Miller, Ted Ligety, Aksel Lund Svindal, Kjetil Jansrud, Anna Swenn Larsson, Mathieu Faivre, Maria Höfl-Riesch, um nur einige zu nennen.





Ein ganz wichtiger Faktor sind natürlich Material und Service. Das Rennsportteam unter der Leitung von Rainer Salzgeber arbeitet das ganze Jahr, rund um die Uhr, um die besten Produkte den besten Athleten anzupassen. In Winter - in der nördlichen Hemisphäre (Europa, Nordamerika) und Sommer - in der südlichen Hemisphäre (Neuseeland, Südamerika). In unzähligen Stunden werden die Skier präpariert, gewachst und Kanten gefeilt....ein echter Knochenjob.



Rund 3.000 Paar Ski werden jedes Jahr nur für Weltcup- und Europacupathleten entwickelt und produziert. Dabei wird auf die individuellen Bedürfnisse und das jeweilige Skiverhalten sowie die sonstigen Variablen wie z.B. Körpergröße, Gewicht sehr speziell eingegangen. Somit verfügen die Topstars über ihren ganz persönlichen, individuell abgestimmten Ski und Skischuh.

Das Rennlauf-Testteam testet über die ganze Saison das Speed- und Gleitverhalten der Abfahrts- und Super-G Skier. 20 Sekunden geradeaus in der Abfahrtshocke, rauf, runter, rauf, runter, ... runter mit Skiern, rauf mit dem Skidoo. Das Skidoo legt in einer Testwoche bis zu 200 km zurück. Da kann man sich ausrechnen, wie intensiv hier getestet wird.

Nach der Saison ist vor der Saison, daher ist HEAD schon wieder bereit für den kommenden Winter :o)



Besonderer Dank gilt Walter Eberle, welcher René Harrer, als Referent für diesen tollen Club-Abend gewinnen konnte!

Präsident Dir. Jürgen Adami und KommR Walter Eberle übergeben René Harrer das Gastgeschenk - einen erlesenen Wein, original Lustenauer Senf und den AC-Wimpel.

René Harrer hatte sichtlich Spaß mit dem Gastgeschenk



v.l.n.r.: Sekretär Charly Lang, Kassier Walter Eberle, Präsident Jürgen Adami, Past-Präsident Wolfgang Herburger, René Harrer/HEAD